



Краткое описание программного обеспечения «Платформа Rubbles Customer Insight»

«Платформа Rubbles Customer Insight» это платформа, которая позволяет проектировать и автоматизировать взаимодействие с клиентами в различных сценариях и каналах.

Включает в себя модули для выполнения всего бизнес-процесса от сбора клиентских данных до отправки коммуникаций в каналы. Позволяет запускать как batch (offline), так и real-time (триггерные, NBO) кампании, учитывающие взаимодействие с клиентом в других каналах и сценариях.

Область применения:

автоматизация целевого маркетинга в компаниях из разных секторов

Модули и функциональные возможности:

Датамарт (Datamart) - модуль, в котором можно создавать сегменты аудитории из витрины данных заказчика или загружаемых через интерфейс файлов. Модуль представляет собой визуальный конструктор для кампейн-менеджера, в котором без знания SQL можно собрать сегмент любой сложности. Полученные сегменты используются в процессах (кампаниях) в качестве аудитории.

Кампейнинг (Campaign Management System ex. Core) - модуль представляет собой платформу для автоматизации кампаний (процессов). Графический интерфейс модуля позволяет не только конструировать кампании, но и в режиме реального времени наблюдать за их исполнением.

Коммуникационная политика (Contact Policy) - модуль позволяет устанавливать правила отправки коммуникаций и применять их непосредственно перед запуском (или тестовым запуском в режиме отладки). В модуле можно настраивать лимиты коммуникаций, допустимое время отправки, часовые пояса, каналы коммуникаций, а также формировать глобальные контрольные группы и черные списки. Модуль применяется при отправке коммуникаций через «Точки касания» в кампаниях (процессах).

Управление цифровыми каналами (DXS) - модуль представляет собой шлюз для digital-каналов и предназначен для вывода коммуникаций и сбора обратной связи по ним в pull-каналах (web-сайты, мобильные приложения). Администратор может управлять каналами коммуникаций, настройками их отображения в мобильном приложении клиента, настраивать логику ранжирования коммуникаций.

Библиотека контента (Content Library) - модуль предназначен для создания макетов и контентных единиц, которые используются для отправки коммуникаций через «Точки касания».