

## Краткое описание программного обеспечения

Платформа Rubbles Customer Insight представляет собой систему для создания и управления персонализированными маркетинговыми кампаниями в интересах заказчиков на основе микросегментации аудитории. Использование математических моделей для сегментации, профилирования и предсказания жизненных ситуаций клиентов заказчиков позволяет увеличить вовлеченность пользователей за счёт более релевантных коммуникаций.

## Функциональные возможности

1. Формирование сегментов аудитории на основе имеющихся у заказчика данных
2. Создание и редактирование маркетинговых кампаний
3. Согласование маркетинговых кампаний
4. Редактор макетов коммуникаций (с предпросмотром)
5. Возможность добавления условий для отправки коммуникаций.
6. Отправка коммуникаций по PUSH (mobile PUSH, email)/PULL(stories, banners) - каналам
7. Сбор и отображение статистики по проведенным кампаниям
8. API для работы с персонализированными коммуникациями в диджитал каналах